### 神州数码信息服务股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 20140724

	✓特定对象调研 □分析师会议
投资者 投资者	□媒体采访    □业绩说明会
关系活动	□新闻发布会 □ □ □ 路演活动 □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □
类别	□现场参观
	□其他 ( <u>请文字说明其他活动内容)</u>
参与单位	国泰君安证券 张晓薇 万家基金 刘荆 泰康资产 翁林开
名称及	   益民基金
人员姓名	血八坐並 十丁小
时间	2014年7月24日下午14:00-16:00
地点	北京市海淀区苏州街 16 号神州数码大厦七层会议室
上市公司	
接待人员	  神州信息财务总监兼董秘 辛昕
姓名	
/- H	1、问:为何此次并购选择了这家公司,该公司有什么核心竞争力?
	   答:中农信达非常符合神州信息选择标的的标准,双方的合作会充分发挥协
	同效应,相信最终会实现双方的共赢。
投资者关	中农信达深耕农村信息化市场多年,具备丰富的行业经验和客户积累,
系活动主	是国内最具实力和专业性的农村信息化综合服务提供商之一。公司的核心团
要内容介	队拥有十几年的农村信息化实践经验,是国内农村信息化事业的倡导者和实   践者。
绍	<sup>                                    </sup>
	化领域,深刻理解农村市场的需求和特点,2、中农信达拥有农村信息化行业
	最完备的市场体系;3、中农信达在农村信息化领域拥有强大的技术研发优势;
	4、中农信达在长期的发展过程中建立了良好的客户关系;5、中农信达拥有
	丰富的农村信息化项目经验。

# 2、问:此次并购,对公司的战略版图有何影响?该公司跟神州信息智慧城市战略方向的关联是什么?

答:城乡一体化是历史的必然,未来的智慧城市必将是覆盖城乡、融合全国的智慧城市。中农信达的农村信息化方向与神州信息的智慧城市战略形成了高度的战略协同性和业务互补性,此次并购将会进一步延伸公司智慧城市的价值链,使公司领先同行业,率先进行农村信息化这块蓝海领域的业务布局,将公司智慧城市战略再度升级。

# 3、问:该市场的竞争情况怎样,是蓝海市场吗?该市场当前规模有多少,未来的市场空间有多大?

答:中农信达是专业型的农村信息化综合服务提供商,其面对的是农村信息化这一尚待开发的新兴市场,当前这个领域还没有较大规模的企业,也尚未发现任何上市公司以农村信息化业务为其主要业务。在中农信达业务开展过程中,接触到的竞争对手多属区域性的地方公司。因此,我们认为这确实是尚待开发的蓝海。

通过《全国农业农村信息化发展"十二五"规划》等中央文件要求,可以预计接下来几年农村信息化建设将取得突飞猛进的发展。仅仅在农村地理信息服务这一细分行业,经我们测算,未来 5 年的市场规模在 280 亿元左右。这一预计规模还不包括基于农村地理信息数据而产生的大数据业务、农土相关流转、交易业务等。

#### 4、问:并购以后,神州信息对该公司的管控模式会是怎样的?

答:中农信达管理层在农村信息化领域奋斗十几年,对农村信息化领域非常熟悉,是经营神州信息农村信息化业务最好的人选,此外,中农信达在农村信息化领域有比较深厚的行业积累,具有较高的品牌影响力,因此,神州信息将赋予中农信达相对充分的自主经营权。

同时,神州信息将利用自身优势解决中农信达发展过程中遇到的困难,帮助中农信达顺利完成跨跃;双方也将继续推进智慧城市这一战略,充分发挥这次合作的协同效应,也最终促进上市公司的不断成长,为上市公司股东创造最大收益。

在接待过程中,公司严格按照《信息披露管理制度》、《信息披露业务备忘录第 41 号——投资者关系管理及其信息披露》等规定,没有出现未公开重大信息泄露等情况,同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。

#### 附件清单

(如有)